

**УТВЕРЖДЕНО**  
на заседании Ученого совета  
НАО «КазНУ им. аль-Фараби».  
Протокол №14 от 16.06. 2026 г.

**Программа вступительного экзамена  
для поступающих в докторантуру  
на группу образовательных программ  
D067 – «Журналистика и репортерское дело»**

**I. Общие положения**

1. Программа составлена в соответствии с Приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 600 «Об утверждении Типовых правил приема на обучение в организации образования, реализующие образовательные программы высшего и послевузовского образования» (далее – Типовые правила).

2. Вступительный экзамен в докторантуру состоит из собеседования, написания эссе и экзамена по профилю группы образовательных программ.

Блок	Баллы
1. Собеседование	30
2. Эссе	20
3. Экзамен по профилю группы образовательной программы	50
Всего/проходной	100/75

3. Продолжительность вступительного экзамена - 3 часа 10 минут, в течение которых поступающий пишет эссе, отвечает на электронный экзаменационный билет. Собеседование проводится на базе вуза до вступительного экзамена.

**II. Порядок проведения вступительного экзамена**

1. Поступающие в докторантуру на группу образовательных программ D067 – «Журналистика и репортерское дело» пишут проблемное / тематическое эссе. Объем эссе – не менее 250 слов.

Цель эссе – определить уровень аналитических и творческих способностей, выраженных в умении выстраивать собственную аргументацию на основе теоретических знаний, социального и личного опыта.

Виды эссе:

- мотивационное эссе с раскрытием побудительных мотивов к исследовательской деятельности;
- научно-аналитическое эссе с обоснованием актуальности и методологии планируемого исследования;

- проблемное/тематическое эссе, отражающее различные аспекты научного знания в предметной области.

2. Электронный экзаменационный билет состоит из 3 вопросов.

### **Темы для подготовки к экзамену по профилю группы образовательной программы:**

1. Свобода слова и журналистика в XX веке
2. Этика коммуникации
3. Журналистика в эпоху искусственного интеллекта: возможности и вызовы
4. Информационная безопасность в цифровом и социальном медиапространстве
5. Медиатизация и процесс формирования общественного мнения
6. Распространение фейковой информации и дезинформации в эпоху постправды
7. Медиаэкология и трансформация современной коммуникационной среды
8. Журналистика в условиях кризисов и чрезвычайных ситуаций
9. Социальные сети в политической коммуникации и электоральных процессах
10. Конвергентная журналистика и производство мультимедийного контента
11. Гендерная репрезентация в медиа и инклюзивная коммуникация
12. Правовое регулирование средств массовой информации
13. Медиа в условиях цифровой трансформации
14. Новые медиа и гражданская журналистика в Казахстане

### **III. Список использованных источников**

#### **Основная:**

1. Сұлтанбаева Г.С. (Ғыл. ред.) Қазақстандағы жалған ақпарат пен дезинформация индикаторлары. Монография. – Алматы: Қазақ университеті, 2025. – 427 б.
2. Жейсон Бейнбридж, Никола Гок, Лиз Тайнан. Медиа және журналистика: теория мен практикаға жаңа көзқарас. Астана 2021.
3. Роберт Хиллиард. Телевизия, радио және жаңа медиаға мәтін жазу, Астана, 2022.
4. García-Orosa B., Pérez-Seijo S., Vizoso Á. Emerging Practices in the Age of Automated Digital Journalism: Models, Languages, and Storytelling. Routledge, 2022. – 144 p.
5. Pavlik J.V. Disruption and Digital Journalism: Assessing News Media Innovation in a Time of Dramatic Change. Routledge, 2022. – 132 p.
6. Adornato A. Mobile and Social Media Journalism: A Practical Guide for Multimedia Journalism. 2nd ed. Routledge, 2022. – 386 p.
7. Lievrouw L., Loader B. Routledge Handbook of Digital Media and Communication. Routledge, 2022. – 406 p.
8. Jin Y., Austin L.L. Social Media and Crisis Communication. 2nd ed. Routledge, 2022. – 406 p.

9. Lipschultz J.H. Social Media and Political Communication. Routledge, 2022. – 210 p.

**Дополнительная литература:**

1. Gálvez C. Scientific Map of Artificial Intelligence in Communication (2004–2024). 2025.
2. Dodds T., Yeung W.N., Mellado C., de Lima-Santos M.-F. On Controlled Change: Generative AI's Impact on Professional Authority in Journalism. 2025.
3. Gondwe G. Mapping AI Arguments in Journalism Studies. 2023.
4. Mueller M.E., Rajaram D. Social Media Storytelling. Routledge, 2022. 292 p.
5. McQuillan D. Resisting AI: An Anti-Fascist Approach to Artificial Intelligence. Bristol University Press, 2022. – 190 p.